

**ASSOCIAZIONE CULTURALE DIOCESANA LA NUOVA REGALDI**  
**Area umanistica**  
**LA CATEGORIA DI CULTURA E L'OPERATORE CULTURALE**

**SINTESI DELLA RIUNIONE DEL 30 OTTOBRE 2003**

## **Decisioni su come proseguire**

### **INDICE**

<b>Riassunto.....</b>	<b>1</b>
<b>1. Introduzione .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Discussione .....</b>	<b>1</b>
2.1 Proposta.....	1
2.2 Testi di riferimento.....	2
<b>3. Date incontri.....</b>	<b>3</b>

### **RIASSUNTO**

Nell'incontro del 23 ottobre sono state fatte le relazioni di alcuni libri letti (La realtà della realtà, I fondamenti della comunicazione, L'idea di cultura, Pragmatica della comunicazione umana, testi sulla psicologia della cultura). Si è notato che sono libri molto diversi tra loro, con un forte punto di vista mediatico e che i giudizi che avremmo potuto dare erano troppo soggettivi. Di conseguenza è nata l'esigenza di affrontare in modo diverso il tema "cultura", con un approccio più storico filosofico, e solo più avanti riprendere questi testi della Franco Angeli.

### **1. INTRODUZIONE**

Ora vogliamo fare un discorso sullo sviluppo storico dell'idea di cultura e poi tracciare un programma per il primo periodo (novembre, dicembre, gennaio, febbraio). Sulla seconda parte (progetto culturale e parrocchia) le idee sono più chiare. A questo punto è il momento di leggere tutti uno stesso libro o saggio oppure diverse letture mirate da distribuirci.

Le tematiche emerse nel primo incontro dell'area erano molto numerose, ora si tratta di costruire un percorso ragionato . ("Meglio sbagliare con sicurezza!")

### **2. DISCUSSIONE**

Annarita presenta un libro: "Antropologia: orizzonti e campi d'indagine". Può essere un testo utile a confrontare diverse idee di cultura, c'è un breve paragrafo di sei pagine con la descrizione del concetto di cultura secondo l'antropologia.

#### **2.1 Proposta**

Don Silvio propone di organizzare una serie di incontri che consentano di confrontare le definizioni di cultura delle diverse scuole, avvertendone i limiti, le ripetizioni ecc., con lo scopo di acquisire un quadro epistemologico del problema ( individuare gli elementi teorici delle diverse discipline), ed elaborando una visione di sintesi dei vari modi di vedere la cultura ( trovare l'idea più alta possibile, selezionando tra le varie possibilità l'idea che ci serve per il seguito.)

Per affrontare il tema di cultura si potrebbero seguire due direzioni:

? ? Asse diacronico

1. approccio filosofico: articolo di N. Abbagnano tratto dal dizionario di filosofia da lui scritto
2. approccio storico, cultura non tanto vista come storia delle idee ma come evento culturale, come sviluppo delle idee: articolo di Brodel sul concetto di cultura secondo l'école des Annales

? ? Asse sincronico (fotografia della realtà)

1. sociologia
2. psicologia
3. antropologia culturale ( fotogramma delle culture antiche)
4. semiotica ( studio del significato dei segni, idea di cultura connessa in modo molto significativo alla comunicazione, con identificazione dell'istanza culturale con quella della comunicazione).

In questo modo si guadagna un quadro frastagliato e sintetico degli apporti di queste discipline.

Passo successivo: *scuola di Palo Alto* che riesce ad integrare in sé tutti gli aspetti riepilogati nella teoria sintetica. Si potrebbero chiamare due esperti così da poter comprendere meglio la scuola di Palo Alto: uno di livello locale (don Giuseppe Guaglio) e l'altro nazionale (Nardone, che potremmo convocare anche per un incontro pubblico, in quanto uno dei fondatori della scuola).

Dopo questo approfondimento si dovrebbe avere la strumentazione sufficiente per interagire con gli aspetti dei libri editi dalla Franco Angeli che sono stati già letti. Il risultato è dire: si chiama sociologia della cultura per questo motivo: cultura come retorica della comunicazione e marketing comunicativo. Disegnare un diagramma complesso di competenze da mettere in atto affinché, in una società reale, un programma culturale possa avere successo. Data un'idea pedagogica ed eticamente valida si deve capire come comunicarla (..comunicare in modo efficace..)

Don Silvio ricorda come è nata e si è diffusa la festa di Halloween: è stato pensato da catene di supermercati francesi, con antropologi che hanno smascherato e riprodotto tutto l'ambito immaginario delle categorie religiose legate ai morti e riconfigurate sul piano commerciale, a partire da un sentire collettivo.

Il nostro scopo è di concretizzare un progetto culturale, ma è necessario, per la sua efficacia, conoscere e saper gestire i processi di comunicazione. La diversità tra i due modi di comunicare consiste nel come vengono utilizzati gli strumenti della comunicazione, è necessario valutare l'aspetto etico. Per fare cultura si devono mettere in atto strumenti ad hoc per poter smascherare questi mezzi.

## 2.2 Testi di riferimento

Annarita: per affrontare il concetto di cultura con la prospettiva dell'école des Annales consiglio "*Apologia della storia*" di Mark Bloch. È un libro semplice, inoltre espone i metodi che uno storico deve utilizzare nel suo mestiere di storico ( reperimento delle fonti, critica...), testo utile per capire il pensiero della scuola. A lui si riferisce anche J. Le Goff, appartenente alla 3° generazione di questa scuola, suo è il libro: "*L'uomo medievale*"

Gianfranco: libro sull'aspetto della cultura medievale di Jan Leclerk, "*Cultura umanistica e desiderio di Dio*". (amour del lettres e desire de dieu).

Don Silvio : la cultura studiata dal punto di vista della religione non è interessante per noi, in quanto sono sempre approcci che cercano di indagare che cosa è religione e quindi risulterebbe infecondo. L'attenzione deve puntare al problema metodologico.

### 3. DATE INCONTRI

<b>Data</b>	<b>Argomento – testi adottati</b>	<b>relatore</b>
20/11/03	<b>Filosofia:</b> articolo N. Abbagnano "Il pensiero militare nel mondo arabo" (V. F. Piacentini)	tutti Elena
27/11/03	<b>Storia:</b> Brodel e Bloch "Apologia della storia" (per la metodologia) J. Le Goff "L'uomo medievale"	Annarita, Alessia d. M. Perotti
4/12/03	<b>Sociologia:</b> "Sociologia: concetti e tematiche" V. Cesareo "La nozione di cultura nelle scienze sociali" D. Cuche	Francesca
11/12/03	<b>Antropologia:</b> "Dal tribale al globale" U. Fabietti "Uomo, cultura e società" di Bernhard, "L'antropologia culturale oggi" Borovski	Gianfranco
18/12/03	<b>Semiotica:</b> "Aspetti di semiotica: semiotica della cultura" (G. Caprettini)	d. Silvio
15/1/04	<b>Psicologia:</b> articoli dott. Viana, "Comunicazione e identità", "L'elefante invisibile" (Mantovani), "Tipi d'oggi" (F. Dogana)	Riccardo
29/1/04	<b>Scuola di Palo Alto:</b> "Pragmatica della comunicazione", "Change"	Eleonora e Leonardo
5/2/04	Scuola di Palo Alto	d. G. Guaglio
12/2/04	Progettazione incontro con Nardone	
19/2/04	Incontro con Nardone <a href="http://www.centroditerapiastrategica.org/ita/giorgio_nardone.html">http://www.centroditerapiastrategica.org/ita/giorgio_nardone.html</a>	

Alla fine di questo percorso affronteremo i libri della Franco Angeli e in questo modo il documento del progetto culturale sarà possibile affrontarlo muovendosi con più sicurezza con le coordinate già note dal lavoro fatto in precedenza.